

///

МАРКЕТИНГ
В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ



СТАНЬ ИЗВЕСТНЕЕ —
ПОЛУЧИ БОЛЬШЕ

///



**ПРОФЕССИОНАЛЬНО
РАБОТАЕМ
С КАНАЛАМИ
SOCIAL MEDIA**



///

01 НАШИ ПРИНЦИПЫ

- Не делать креатив ради креатива
- Ориентироваться на бизнес показатели
- Считать цифры
- Думать головой 🧠💡



«только системной работой можно добиться результата»

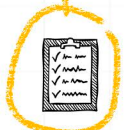
///

///

02 ПРОЦЕСС РАБОТЫ



Созвон \ встреча \ бриф



Коммерческое предложение



Утверждение



Договор + предоплата



Начало работ

///

///



ПОЧЕМУ МЫ?

Команда фултайм специалистов

Опыт 6+ лет

Знаем и постоянно следим за трендами, инструментами, нововведениями по каждой платформе

Считаем цифры, смотрим аналитику, подводим итоги

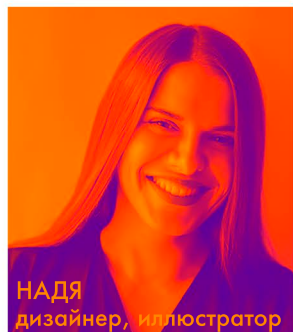
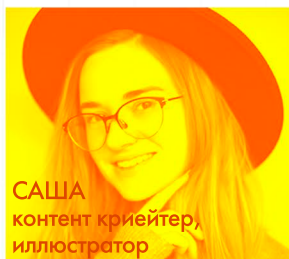
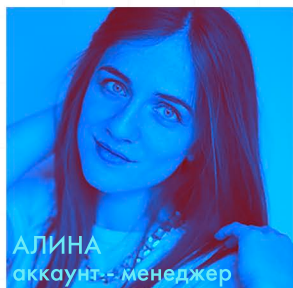
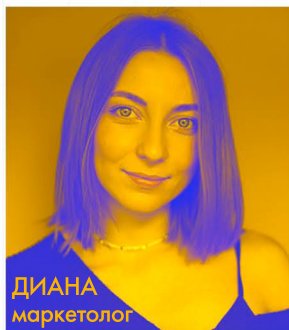
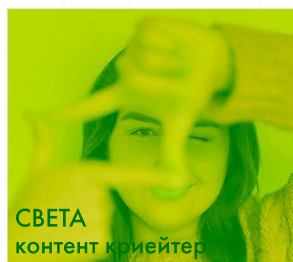
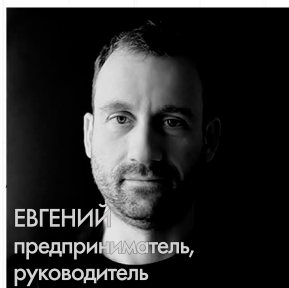
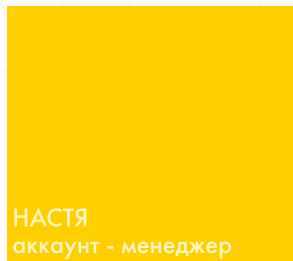
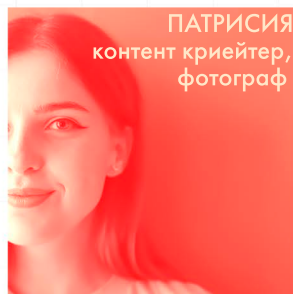
Подходим к работе ответственно

У нас нет много клиентов, мы мотивированы делать хорошо

Не делаем креатив для креатива

///

04 КОМАНДА



05

НАШИ УСЛУГИ



STRATEGY

Собираем информацию, анализируем, определяем основные цели, задачи и необходимые ресурсы для достижения бизнес-задач.



CONTENT

Делаем все виды адаптированного контента согласно контент-плана.

Важно не просто производить контент, а понимать что, для кого, в какой тональности и как часто мы говорим.



PROMOTION

Дистрибуция контента, проведение рекламных кампаний, продвижение ключевых меседжей бизнеса — вас должны увидеть и услышать люди.



MODERATION

Работа с негативом, оперативная обработка входных обращений, реакция на комментарии. Это ваша репутация и важная часть комплексной работы.



ФОРМАТЫ РАБОТЫ



ПРОЕКТНАЯ РАБОТА

Заказчик точно знает, какая отдельная услуга нужна (дизайн инстаграм страницы, запуск рекламы в соцсетях, съемка контента, тексты и т.д.).

Например, запуск серии рекламных кампаний:

- заполнение брифа;
- написание текстов;
- разработка рекламных креативов;
- настройка и мониторинг 3 рекламных кампаний.

Описанное техническое задание будет преимуществом и сэкономит бюджет.

от 150 \$

SMM - СТАНДАРТ

Пакет услуг по ведению и продвижению страницы для брендов, которым нужно обеспечить присутствие в соцсетях в условиях ограниченного бюджета.

Приблизительный перечень работ:

- контент-план + компоновка ленты;
- 1 фотосессия;
- 1 рекламная кампания;
- 8-10 публикаций;
- 40 сторис;
- наблюдение за динамикой аккаунта.

от 350 \$

SMM - КОНСТРУКТОР

Пакет услуг по ведению и продвижению страницы для брендов с амбициозными целями (заявки, узнаваемость). Перечень работ согласовываем в личном порядке.

Пример перечня:

- стратегия деятельности в соцсетях;
- контент-план + компоновка ленты;
- 1 креативная фото-, видеосессия;
- 15 публикаций;
- 70 сторис;
- план рекламных кампаний;
- 3 рекламные кампании;
- анализ развития аккаунта + отчет.

от 650 \$



За каждым SMM проектом закреплен персональный аккаунт-менеджер.

По истечении первого месяца сотрудничества перечень услуг и, соответственно, стоимость могут быть пересмотрены: как по инициативе агентства, так и по предложению заказчика.

Мы фанаты эксель таблиц и персонализации проектов. **Вы рассказываете, что вам нужно — мы составляем оптимальный список работ из таблицы и оглашаем сроки и бюджет.** Ниже перечислили самые распространенные работы из каждой категории SMM: стратегия, продвижение, создание контента и администрирование страниц.

///

07

СТОИМОСТЬ РАБОТ

Цена на наши услуги — нижняя
граница рынка.

Работаем как по модели Fix price,
так и по ТМ

///

///



STRATEGY



- Коммуникационная стратегия
- SMM стратегия
- SMM Checkup
- Контент-план

CONTENT

- Разработка текстового контента
подводки, тексты, сценарии и др
- Разработка визуального контента
motion, анимация, синемографы,
адаптированное видео
- Динамический контент
новости, интервью и т.п.
- Фотоконтент
- UGC, геймификация, креативы
- Лендинги и формы захвата



///



MODERATION

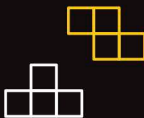
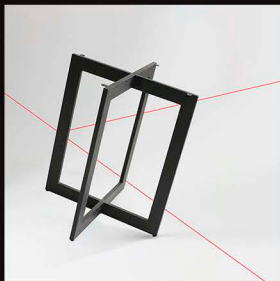
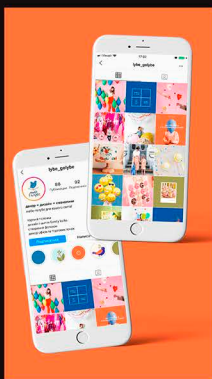
- Отсев некачественных запросов, работа с CRM
- Работа с комментариями



PROMOTION

- Рекламные кампании в SM
- Таргетированная реклама
- Influence marketing
- Разные механики розыгрышей и активностей

///



КЕЙСЫ

01

КЕЙС: ЗАПУСК ИНСТАГРАМА МЕБЕЛИ АВТОРСКОЙ РАБОТЫ С НУЛЯ

ТКУ91.19 изготавливают премиальные столы из ценных пород древесины. Обратились к нам за комплексным ведением и продвижением аккаунта в инстаграм. Бренд новый, аккаунт нужно было «поднимать с нуля» и в быстром темпе. Мы взяли за наполнение страницы и поиск такого формата продвижения, который был бы безопасным для новой страницы.

ЦЕЛИ

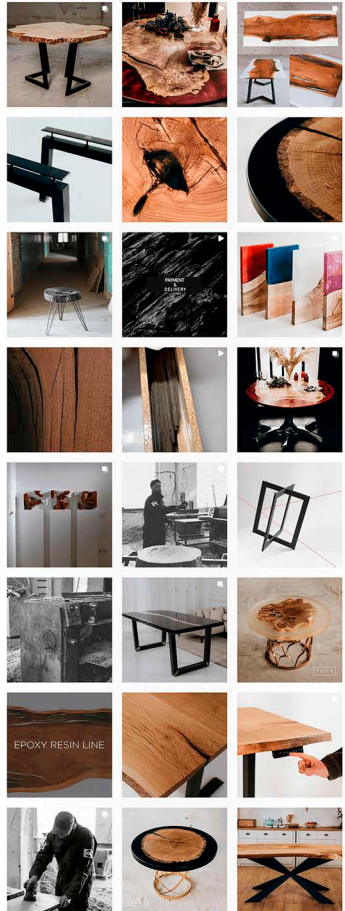
В совокупности, цели нашей работы звучали так:

- обеспечить регулярность выходных коммуникаций в инстаграме и фейсбуке
- повысить узнаваемость и целостность восприятия бренда онлайн
- получить фидбэк от русскоязычной аудитории о заинтересованности в продукте.

ПЛАН ПРОДВИЖЕНИЯ

Предложили использовать комплексное продвижение:

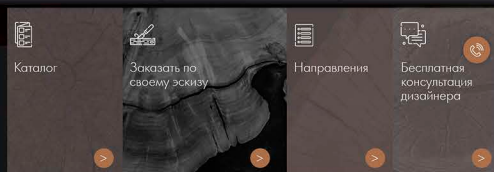
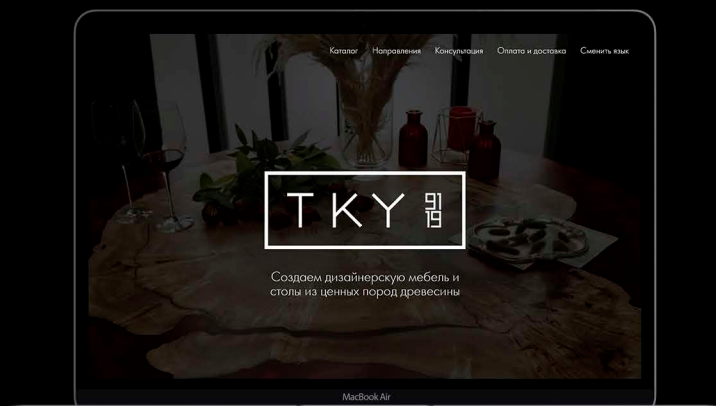
- блогеры;
- партнерские отметки и отзывы;
- хэштеги;
- геометки;
- массфолловинг;
- таргетированная реклама и продвижение постов.



РЕЗУЛЬТАТ

- на момент приостановления сотрудничества в основном аккаунте ТКУ91.19 было 569 подписчиков
- привлекли в аккаунт украинскую аудиторию, потенциально заинтересованную в продукте
- сняли и подготовили достаточно контента, чтобы наполнить основной аккаунт, а также начать постинг в немецком и румынском профилях.

///



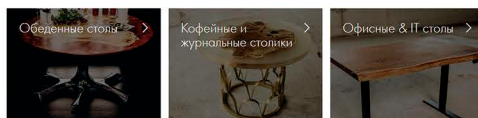
Идеальное — в простоте

Мы создаём уникальные столы из массива древесины. Каждое изделие — это исключительно ручная работа по авторскому эскизу.

ВЫ МОЖЕТЕ ЗАКАЗАТЬ В TKY91.19:

1. столы, что представлены на сайте
2. мебель из натурального дерева и изделия из стали по своему эскизу
3. дизайнерское изделие по вашим пожеланиям

Каталог



КЕЙС. ИНСТАГРАМ С КОТИКАМИ: КОНЦЕПЦИЯ ДЛЯ АККАУНТА ЦИФРОВЫХ АРТ ПОРТРЕТОВ

02

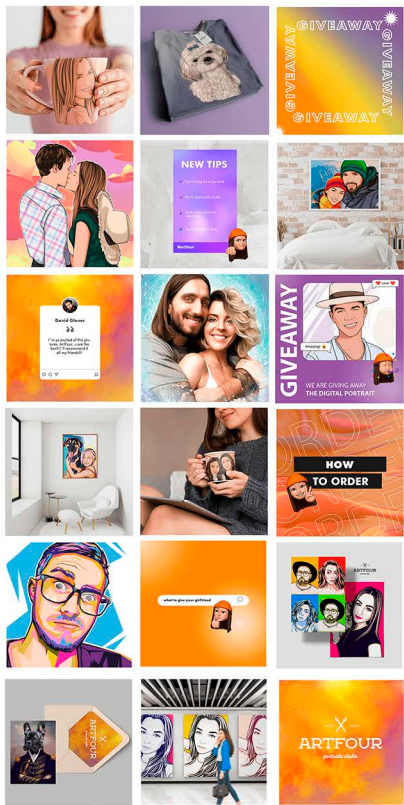
Составили концепцию присутствия в инстаграм для сервиса дизайнерской отрисовки картин по фото. Тематику диджитал среды взяли за основу для фирменного стиля, а наполнение аккаунта сделали удобным для навигации и вдохновляющим на эмоциональные покупки.

ЦЕЛИ

Аккаунтов, предлагающих цифровые иллюстрации различного рода, - неисчислимо много. Это и самостоятельные дизайнеры и художники, и микрокоманды в составе различных фотолабораторий и частных типографий. Поэтому крайне важно «отстроиться» от этого разнообразия, чтобы посетители активнее конвертировались в подписчиков и с большей вероятностью вспомнили о Art Four, когда возникнет необходимость.

ЗАДАНИЯ

- изучить нишевые аккаунты
- сформировать концепцию
- разработать рубрикатор контента
- создать гайдлайн для инстаграм страницы



РЕЗУЛЬТАТ

Аккаунт выглядит актуально для американской аудитории и не стеснен в одинаковые шаблоны или цвета. Даже при форс-мажорных обстоятельствах или при изменении СММ менеджера ни одна важная рубрика не затеряется.

Считаем, что клиентам будет удобно и приятно обращаться в Art Four за портретами, а яркая страница будет быстро приходить в голову.

03

КЕЙС: РЕКЛАМА ДЛЯ ПРОКТОЛОГА

Запустили креативные видео в соцсетях и получили запросы на консультацию

К нам обратился врач, работает в проктологическом отделении частной клиники. Его интересовало: можно ли получать клиентские обращения с онлайн-каналов? Мы сверстали тематический лендинг и провели тестовую таргетированную рекламную кампанию. Узнали, что аудитория активно интересуется услугами проктолога, в основном люди готовы вести диалог, а 20% готовы записаться. Стоит тратить время и деньги на таргетированную рекламу: если это финансово доступно: в таком случае необходимо минимум 25\$ рекламного бюджета в неделю.



ЗАДАНИЯ

- изучить целевую аудиторию
- сверстать профильный лендинг;
- разработать рекламную стратегию без разглашения лица врача и без необходимости для него постоянно проверять или править рекламные материалы;
- спланировать таргетированную рекламную кампанию;
- подготовить креативные пары текста и визуала для рекламных объявлений;
- настроить и провести таргетированную рекламную кампанию;
- сделать выводы и прогнозы.

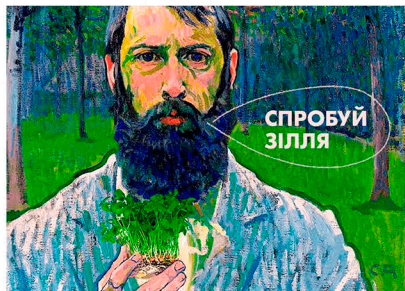
РЕЗУЛЬТАТ

В тестовом периоде создали 40 рекламных объявлений. Средняя кликабельность объявлений: 5,32%, что значительно выше среднего.

В течение месяца наибольшую обратную связь от аудитории спровоцировали следующие темы: профилактика рака; малоинвазивное лечение геморроя + конфиденциальность в клинике.

КЕЙС: СУПЕРФУДАМ - СУПЕРКОНЦЕПЦИЮ!
НАПИСАЛИ ДЛЯ СИТИ ФЕРМЫ МИКРОЗЕЛЕНИ
ПЛАН ПОКОРЕНИЯ ИНСТАГРАМА

Двое смельчаков основали в нашем родном городе сити ферму микрозелени Zillya. Молодые предприниматели обратились в ezem.agency за советом: как сделать себе имя среди потенциальных местных клиентов, и как наладить продажи через социальные сети? Пока команда Zillya занималась своим полезным продуктом и завязывала соглашения с местными маркетатами, мы выполнили исследования и получили ответы.



РЕЗУЛЬТАТ

Мы работали с Zillya в необычном формате: консультировали параллельно с исследованием, а заказчики сразу тестировали отдельные элементы на практике. Так, определившись с социальной сетью - инстаграм - и предложениями для частных покупателей, команда сразу начала регулярный постинг в сторис. Положительная динамика была заметна уже в первые три дня: количество посещений страницы выросла на 35%.

Поскольку на будущие полгода не предусматривалось бюджета на продвижение, то мы сфокусировались на ведении страницы, и дали подробные ответы на все поставленные вопросы. Обрисовали роудмеп, точкой назначения которого были продажи - и они не заставили себя ждать. В течение месяца запросы поступали в директ после каждого сообщения.

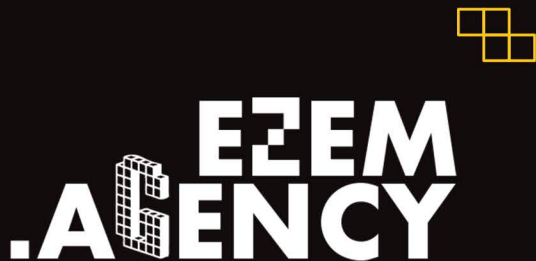
ЗАДАНИЯ

Перед командой Zillya стояли целый ряд вопросов:

- определиться, как себя презентовать подписчикам и клиентам;
- дополнить продуктовую линейку предложениями и акциями;
- разобраться, что и как освещать в контенте;
- понять, какими фото наполнять аккаунты;
- получить рекомендации относительно частоты постинга и выбора социальных сетей;
- получить план на ближайший период для базового наполнения аккаунтов.

Чтобы решить поставленные задачи, мы:

- провели исследование аккаунтов инстаграм (конкуренты и подобная тематика)
- исследовали целевую аудиторию и выполнили сегментирование;
- смоделировали несколько версий описания инстаграм аккаунта;
- разработали рубрикатор и контент-план;
- собрали стайлборд для ведения аккаунтов;
- создали шаблоны для фотоконтента и провели базовую фотосессию;
- собрали список полезных ресурсов и примеров качественного контента.



СТАНЬ ИЗВЕСТНЕЕ —
ПОЛУЧИ БОЛЬШЕ

@ info@ezem.agency

+38 099 101 33 77

📍 Украина, Черновцы, Героев Майдана, 150

🌐 ezem.agency

www.ezem.agency

